Regulamin Konkursu w smartpozyczka.pl
„CZAS NA SMART PREZENTY!"
§1
Postanowienia ogólne

1. Konkurs pod nazwą „CZAS NA SMART PREZENTY!" (zwany dalej Konkursem), organizowany jest przez spółkę Aventus Group Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, Aleja 1000-lecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000355948, NIP 9662029390, REGON 200358089, wpisany do Rejestru Pośredników kredytowych przy Komisji Nadzoru Finansowego RPK026240, zwaną dalej Organizatorem.
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej https://smartpozyczka.pl.
4. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540). Konkurs stanowi sprzedaż premiową w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 27 lipca 2020 r. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Podmiotami współpracującymi z Organizatorem konkursu są Pożyczkodawcy:
   a) **PIXO Sp. z o.o.** z siedzibą w Białymstoku, ul. Sienkiewicza 40a, 15-004 Białystok. Wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez SR XII Wydział Gospodarczy KRS w Białymstoku pod numerem 0000530323, NIP: 5272722744, REGON: 147469220. Wpis do Rejestru Instytucji Pożyczkowych przy KNF: RIP000404.

   b) **LTU Finance Sp. z o.o.** z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 107 lok. 4, 15-201 Białystok, Wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez SR XII Wydział Gospodarczy KRS w Białymstoku pod numerem KRS 000611492, REGON: 364151085, NIP: 5423255388, Wpis do Rejestru Instytucji Pożyczkowych przy KNF: RIP000405.

§2
Termin i miejsce Konkursu

1. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się od dnia 01.12.2026 od godziny 0:00 do 27.12.2026 do godziny 23:59 (Okres trwania konkursu).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§3
Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
   a) jest konsumentem w znaczeniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego tj. osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową,

b) nie posiada niespłaconych zobowiązań względem Podmiotów współpracujących z Organizatorem,
c) nie posiada zaległości w spłacie innego zobowiązania powyżej 6 miesięcy,
d) jest zdolna do spłaty Pożyczki udzielonej przez Pożyczkodawcę współpracującego z Organizatorem,
e) posiada na stronie internetowej serwisu https://smartpozyczka.pl aktywny Profil Klienta,
f) złożyła Wniosek o Udzielenie Pożyczki za pośrednictwem strony www.smartpozyczka.pl należącej do Organizatora, następnie przeszła pozytywnie weryfikację przy wykorzystaniu aplikacji Kontomatik,
g) uzyskał pozytywną ocenę zdolności kredytowej:
   – w wyniku analizy danych udostępnionych przez zaufanych dostawców gromadzących i przetwarzających dane niezbędne do takiej oceny, albo
   – w wyniku analizy oświadczeń Pożyczkobiorcy o dochodach i stałych wydatkach gospodarstwa domowego potwierdzonego dokumentami potwierdzającymi dochód.
h) zawarła pierwszą lub kolejną Umowę Pożyczki z Pożyczkodawcą współpracującym z Organizatorem w ramach strony www.smartpozyczka.pl w okresie od dnia 01.12.2026 od godziny 0:00 do 27.12.2026 do godziny 23:59,
i) której pożyczka zaciągnięta w okresie od dnia 01.12.2026 od godziny 0:00 do 27.12.2026 do godziny 23:59 u podmiotu współpracującego z Organizatorem w wysokości Kwoty do Spłaty została w pełni spłacona (Kwoty Pożyczki wraz ze wszelkimi kosztami), nie później niż w Terminie Spłaty i nie wcześniej niż 10 dni przed Terminem Spłaty, określonym w Umowie Pożyczki zawartej z podmiotem współpracującym z Organizatorem,
j) wykona zadanie konkursowe, polegające na pozostawieniu na stronie konkursowej www.smartkonkurs.pl odpowiedzi na polecenie: "Jaki jest Twój SMART sposób na przygotowania do Świąt?"**, składającej się z maksymalnej ilości 255 znaków.**
k) Uczestnik Konkursu może zamieścić wyłącznie jedną odpowiedź na pytanie, stanowiące wykonanie zadania Konkursowego. Uczestnik, który zamieści dwie lub więcej odpowiedzi, zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe, nie będzie uwzględniany w finalnym wyborze zwycięzcy.

2. Uczestnikiem Konkursu może być Klient korzystający z rabatu na kolejną pożyczkę zgodnie z Regulaminem „Kody Rabatowe".
3. Uczestnikiem Konkursu może być Klient korzystający darmowej pierwszej pożyczki zgodnie z Regulaminem „Pożyczka za 0 zł".
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby działające na zlecenie Organizatora w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób do II stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające w związkach partnerskich.
5. Osoba przystępująca do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie jego postanowienia.
6. Uczestnik Konkursu w każdym czasie może wycofać swoje uczestnictwo w Konkursie.

§4
Nagrody konkursowe

1. W Konkursie rozdana zostanie 1 nagroda.
2. Organizator przewiduje 1 (słownie: jedną) nagrodę w postaci: zegarka Apple o wartości 1800zł
3. Uczestnik Konkursu nie może przenosić na inne osoby i podmioty uprawnienia do Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody.

§5

Zasady konkursu

1. Aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (zwaną dalej: Komisją Konkursową). W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokona wyboru Zwycięzcy.
2. Komisja Konkursowa z całej puli odpowiedzi konkursowych przesłanych w terminie do 27.12.2026 do godziny 23:59 dokona wyboru najbardziej twórczych odpowiedzi do dnia 09.03.2027. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 12.03.2027 zaś przekazanie Nagrody nastąpi nie później niż w terminie 14 dni od daty ogłoszenia Zwycięzców (nie później niżeli do 26.03.2027).
3. Prace Zwycięzców mogą zostać opublikowana w mediach społecznościowych Pośrednika Kredytowego Aventus Group oraz na stronie internetowej www.smartpozyczka.pl. W związku z powyższym, Uczestnik Konkursu wraz z wzięciem udziału w Konkursie jednocześnie:
   a) wyraża zgodę na opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska na Facebooku oraz stronie internetowej Smart Pożyczka,
   b) przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych,
   c) oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej i nie praca ta nie narusza praw osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w wypadku:
   a) zgłaszanych wątpliwości Uczestników Konkursu, celem doprecyzowania regulacji,
   b) zwiększenia ilości Nagród, bądź wydłużenia Okresu Trwania Konkursu,
   c)zwiększenia kręgu Uczestników, mogących skorzystać z Konkursu, i jednocześnie zwiększenia puli przewidzianych, w Konkursie Nagród,
   d) zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Zmiany postanowień Regulaminu nie dotyczą Uczestników Konkursu, którzy nabyli prawo do Nagrody przed datą wprowadzenia zmiany.

§6

Przekazanie nagrody

1. Informacje o przyznaniu Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcy przez Organizatora na podany przez Klienta adres kontaktowy (e-mail lub telefon) maksymalnie do 12.03.2027.
2. Nagroda zostanie przekazana drogą elektroniczną lub za pośrednictwem poczty lub kuriera po zakończeniu Konkursu, na adres zamieszkania bądź adres email Zwycięzcy podany w profilu

klienta, o czym Zwycięzca zostanie poinformowany. Nagroda zostanie przekazana najpóźniej do dnia 26.03.2027.

3. Organizator podejmie trzy próby skontaktowania się ze Zwycięzcą. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu (w celu potwierdzenia danych) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, osoby te tracą prawo do nagrody. W takim wypadku Konkurs uważa się za rozstrzygnięty i zakończony.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody przewidzianej w Konkursie na inną czy też na otrzymanie jej wartości pieniężnej.

§7

Prawa autorskie

1. Treści zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w związku z udziałem w Konkursie oraz wszelkie inne materiały stworzone przez Uczestnika w związku z Konkursem, mogą stanowić utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. z dnia 6 czerwca 2019 r. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) (dalej: Utwór).
2. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że Utwór nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Uczestnik poprzez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie udziela Organizatorowi niewyłącznej nieodpłatnej licencji, z prawem udzielenia dalszej licencji, na czas 5 lat od dnia zgłoszenia udziału w Konkursie, do korzystania z Utworu (w szczególności Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w 3 ust. 1 k) niniejszego Regulaminu na następujących polach eksploatacji:

   a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów w dowolnej ilości egzemplarzy oraz ich opracowań – na wszelkich nośnikach jakąkolwiek techniką, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

   b) w zakresie rozpowszechniania poprzez wielkokrotne edytowanie i reemitowanie, publiczne odtwarzania i wyświetlanie, publiczne udostępnianie, wprowadzenie do obrotu oryginału lub kopii utworu bez względu na formę i technikę utrwalania oraz zwielokrotniania, wykorzystanie jako części innych utworów, reprodukcje, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów, sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych jako Internet oraz innych nośników

   c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisane w powyższych punktach – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, remitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach.
4. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania Utworu, opracowania Utworu, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw, w szczególności praw autorskich do Utworu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę Utworów zgłaszanych przez Uczestnika Konkursu.
7. W razie wystąpienia przez jakiekolwiek osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia.

§8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych w czasie Konkursu jest Aventus Group Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, Aleja 1000-lecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000355948, NIP 9662029390, REGON 200358089. Wpis do Rejestru Pośredników kredytowych przy Komisji Nadzoru Finansowego pod numerem RPK026240. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na mocy Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) dalej RODO.
2. Administrator danych osobowych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować pod adresem poczty elektronicznej iod@aventusgroup.pl. Administrator zachęca do kontaktu z IOD w związku z wszelkimi wątpliwościami dotyczącymi przetwarzania Państwa danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez administratora danych osobowych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wypełnienia obowiązków Organizatora Konkursu w tym informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (podstawa prawna art. 6 ust. 1 f) RODO); w celu prowadzenia rozliczeń, księgowości i sprawozdawczości finansowej (podstawa prawna art. 6 ust. 1 c) RODO), a także w związku z realizacją pozostałych prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 f) RODO), rozumianych jako:
   a) ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń,
   b) prowadzenie działań statystycznych, związanych z poprawą efektywności pracy, jakości świadczonych usług i dostosowaniem ich do odbiorców.
4. W przypadku wyrażenia odrębnych i dobrowolnych zgód przez Uczestnika Konkursu dane mogą być przetwarzane w celach marketingowych Organizatora (podstawa prawna art. 6 ust. 1a) RODO).
5. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane czyli realizacji i organizacji konkursu, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń.
6. Administrator stosuje niezbędne środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Uczestników Konkursu przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

7. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym udziałem w Konkursie. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu w tym profilowaniu.
8. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty wspierające Administratora w procesach marketingowych, podmioty współpracujące tj. właściwy pożyczkodawca a także dostawcy usług IT, usług telekomunikacyjnych, usług doradczych, pocztowych, kurierskich, bankowych.
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wycofania udzielonej zgody, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§9

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej przez Uczestników na adres Organizatora, z dopiskiem „CZAS NA SMART PREZENTY!”.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w sposób dający możliwość identyfikacji osób je składających, tj.: zawierać imię i nazwisko osoby oraz dokładny adres korespondencyjny, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.
4. Postanowienia ust. 1 - 3 nie wyłączają roszczeń Uczestnika Konkursu przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. Skierowanie sprawy na drogę sądową powinna nastąpić po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.

Prezes Zarządu Aventus Group Sp. z o.o.
Anna Kowalewska